

Michelbrink überzeugt seit 110 Jahren mit Kompetenz und Beratung

Kontinuierliches Wachstum



Michelbrink setzt auf fachkundige Beratung und Nähe zum Kunden.



Michelbrink bietet eine bunte Mischung aus Büro-, Schreib-, Geschenk- und Papierartikeln.



Die Michelbrink Filiale in Kalkar ist eines von sieben Häusern, die mit einer zusätzlichen Buchhandlung ausgestattet sind.

Seit der Eröffnung der ersten Buchhandlung in Hamminkeln im Jahre 1997 kann man die konsequente Filialisierung des Familienunternehmens Michelbrink beobachten. Mit mittlerweile 11 Filialen und ca. 40 Mitarbeitern, hat sich das Unternehmen fest am Markt etabliert. Kult sprach mit den Brüdern Nils und Sebastian Michelbrink über ihr Erfolgsrezept und die Zukunftspläne des Handelshauses.

KULT Entsprechen alle Niederlassungen dem Konzept des ersten Hauses oder verfügen alle Ladengeschäfte über ein anderes individuelles Sortiment und Ladenbaukonzept?

MICHELBRINK Selbstverständlich führen wir in allen Filialen ein reines PBS Sortiment und auch Geschenkartikel. 98 % des Sortimentes ist in allen Geschäften gleich, der Rest sind regional bezogene Artikel. Zudem sind sieben Häuser mit Buchhandlungen ausgestattet. Seit 2006 ist die Firma Maier Shop Design aus Herborn unser kompetenter Partner in Sachen Ladengestaltung und Lichtkonzept. Hierbei wurde eine Handschrift entwickelt, die man in allen Filialen wieder erkennen kann. Die Resonanz unserer Kunden bestätigt diesen Weg.

KULT Worin sehen Sie den eigentlichen Schwerpunkt von Michelbrink und welche Besonderheiten machen den bedeutenden Unterschied aus?

MICHELBRINK Mit einer durchschnittlichen Größe von 260 qm unserer Fachgeschäfte, legen wir den Hauptfokus ganz klar auf das Ladenge-

schäft. Allerdings gewinnt auch der Onlinehandel zunehmend an Bedeutung. Wir bei Michelbrink legen äußersten Wert auf unsere Kompetenzfelder Schulbedarf, Papeterie und Bürobedarf, dies spiegelt sich vor allem in der Auswahl der Artikel und der fachkundigen Beratung wider. Die Nähe zum Kunden, die optimale Sortimentsgestaltung, kurze Beschaffungswege und ein hohes Maß an Fachkompetenz bieten den besonderen Mehrwert bei Michelbrink.

KULT Sicherlich gab es im Umfeld Ihrer Neueröffnungen auch vorher schon einen PBS Markt, wie konnten Sie sich so erfolgreich durchsetzen? Und planen Sie in naher oder mittelfristiger Zukunft die Eröffnung weiterer Filialen?

MICHELBRINK Die letzten beiden Neueröffnungen in Emmerich und in Kamp-Lintfort sind durch eine Insolvenz eines Mitbewerbers und durch eine Übernahme eines PBS Fachgeschäftes entstanden. Derzeit sind keine weiteren Neueröffnungen geplant, sollte sich jedoch etwas Lukratives ergeben, sind wir nicht abgeneigt.

KULT Welche weiteren Maßnahmen planen Sie momentan um Michelbrink (noch) weiterzubringen?

MICHELBRINK Derzeit sind wir mit dem Ausbau unseres Internetgeschäftes und der Optimierung interner Arbeitsabläufe beschäftigt. Zudem planen wir die Verstärkung unserer Kundenbindungsmaßnahmen, um bestehende Geschäftskontakte zu intensivieren.

KULT Gewähren Sie uns einen kurzen Blick in die Zukunft: Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in zehn Jahren?

MICHELBRINK Das ist eine sehr schwierige Frage bei einem Markt, der sich permanent im Wandel befindet. Wir planen zurzeit in ein bis zwei Jahres-Rhythmen, um immer schnell auf Marktveränderungen reagieren zu können.

Vielen Dank für das Gespräch. stt ■

Den Grundstein des Unternehmens legte Friedrich Michelbrink im Jahre 1903 mit der Gründung des ersten Kolonialwarenladens in Hamminkeln. Nach der Zerstörung des Gebäudes durch Luftangriffe im 2. Weltkrieg wurde das Geschäft Ende der 40er Jahre neu gebaut und von Sohn Josef Michelbrink weitergeführt. Das Angebot wurde ständig erweitert und in der 3. Generation erfolgte schließlich die Ausrichtung zu den heutigen Sortimenten. Anfang 1982 firmierte Hans-Josef Michelbrink erstmalig mit Büro- und Schreibwaren. Seit 1993 leitet Nils Michelbrink die Geschicke des Unternehmens und baut die Kompetenzfelder stetig weiter aus. Michelbrink besteht aus 11 Filialen mit 40 Angestellten und ist spezialisiert auf Papeterie, Schul- und Bürobedarf. Weiterhin sind sieben Niederlassungen mit Buchhandlungen ausgestattet.